

## DISCOURS C. CABAU-WOEHREL

Mesdames et Messieurs les président(e)s, Mesdames et Messieurs,

C'est une grande joie de partager avec vous tous, aussi nombreux, la commémoration d'un cinquantenaire, celui de l'IMTM, autour d'une thématique aussi porteuse d'avenir.

Evoquer le monde maritime à l'heure du smart permet de traiter de l'innovation dans le shipping comme dans le portuaire, la logistique ou l'énergie. Au moment où la compétition internationale incite tous les acteurs à la différenciation pour offrir à leurs clients des prestations à valeur ajoutée, seules l'agilité et l'innovation peuvent créer la différence pour donner une longueur d'avance aux acteurs économiques qui choisissent cette stratégie.

Votre colloque le démontre, le choix d'une stratégie smart repose sur des actions qui s'inscrivent dans une pratique de la valorisation des atouts de nos secteurs maritimes, des compétences locales et de l'attractivité du territoire. C'est dans cet esprit que le Port de Marseille Fos s'est associé avec la Chambre de Commerce de Marseille Provence et Aix-Marseille Université pour lancer la démarche baptisée « Smart Port métropolitain ». Cette dernière vise à mobiliser les entreprises des secteurs portuaire, logistique, énergétique et numérique en vue de développer de nouveaux services pour les usagers du Port. Cette démarche soutenue par l'Etat et les collectivités, ainsi que la Caisse des Dépôts, a déjà réuni plus de 60 entreprises au cours de 5 ateliers thématiques en vue de produire une première sélection de projets. La 2e phase de la démarche permettra de sélectionner les projets prioritaires, de définir leurs porteurs et d'établir leurs plans de financement. Elle pourra déboucher sur des appels à

manifestation d'intérêt destinés à attirer des entreprises capables de répondre aux défis proposés.

Concrètement, le Smart Port Métropolitain doit permettre sur les deux bassins du port de répondre aux ambitions suivantes :

- Améliorer la performance du passage portuaire et plus largement de l'écosystème logistique et industriel lié au Port
- Créer de nouvelles sources de valeur dans les domaines connexes du numérique et plus largement au sein de l'écosystème du service aux entreprises
- Renforcer les relations et les interactions entre le Port et la Métropole
- Promouvoir la place portuaire et contribuer à la différenciation de Marseille Fos à l'échelle internationale.

Je voudrais remercier tous les partenaires de cette démarche qui sont réunis ce soir et ont pu s'enrichir mutuellement des échanges du colloque d'aujourd'hui car comme cela a été dit en introduction le vrai challenge d'une stratégie smart ne réside pas seulement dans le déploiement technique d'innovations mais également dans la capacité des acteurs du territoire à se coordonner, à partager leurs données et à développer de nouveaux services pour les clients finals du port.

De ce point de vue, le Port ne peut que se féliciter du partenariat constitué par cette démarche territoriale de Smart port qui s'inscrit naturellement en lien avec le projet de Charte Métropole-Port en cours d'élaboration et je remercie spécialement le président Jean-Luc Chauvin pour l'implication de la Chambre de Commerce dans le copilotage avec le Port de la démarche Smart port. Merci encore également pour l'accueil du colloque de l'IMTM et de ce dîner de gala.

Bonne soirée à tous !